

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АМУРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «АмГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКИ, ДИЗАЙНА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.В. Шелковникова

2025 г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ
УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО

по предмету: ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Комсомольск-на-Амуре, 2025

Пояснительная записка

Назначение вступительного испытания – оценить общеобразовательную подготовку по основам менеджмента выпускников учреждений среднего профессионального образования с целью их аттестации и конкурсного отбора при поступлении в учреждение высшего образования. Содержание и структура работы определяется целями единого государственного экзамена: обеспечение объективной оценки качества подготовки лиц, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования, с использованием заданий стандартизированной формы.

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – проверка компетенций, необходимых для подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров для организаций различных организационно-правовых форм и органов государственного и муниципального управления, а также структур, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающие собственное дело.

Задачи вступительного испытания – проверка усвоения следующих компетенций:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать и использовать информацию для решения практических задач;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей;

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;

знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

Форма проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся университетом в форме комплексного тестирования.

Требования к подготовке абитуриента

На вступительном экзамене по основам менеджмента поступающий в высшее учебное заведение должен

Знать:

- 1) сущность менеджмента и условия, в которых он функционирует;
- 2) основные функции и задачи менеджмента;
- 3) содержание процесса и связующие процессы в менеджменте;
- 4) проблемы мотивации, лидерства и руководства.

Уметь:

- 1) ставить цели и формулировать задачи;
- 2) анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- 3) анализировать организационную структуру;
- 4) организовывать взаимодействие для решения управленческих задач.

1. Продолжительность проведения вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 1,5 академических часа (60 минут).

2. Содержание программы вступительных испытаний по основам менеджмента.

Содержание программы

№ п/п	Раздел, тема и краткое содержание
1.	Раздел «Сущность и содержание менеджмента».
1.1.	Тема «Понятие и сущность менеджмента» Менеджмент и управление. Научные школы менеджмента. Экономические основы управления. Виды деятельности и системы управления. Современные проблемы и концепции управления.
2.	Раздел «Методологические основы менеджмента».
2.1.	Тема «Организация как объект менеджмента» Сущность, принципы организационной функции. Организация взаимодействия: делегирование, ответственность и полномочия; власть и влияние. Руководство: власть и партнерство. Имидж в системе менеджмента.
2.2.	Тема «Основные функции менеджмента» Понятие функций управления. Природа и состав менеджмента. Классификация функций управления. Функции управления: виды и назначение.
2.3.	Тема «Планирование и прогнозирование» Сущность, функции и выгоды планирования. Разработка целей организации. Оценка и

	анализ внешней и внутренней среды. Стратегические и тактические планы. Планирование реализации стратегии и ее оценка.
2.4.	Тема «Регулирование и контроль в системе менеджмента» Понятие и сущность контроля, и регулирование. Формы контроля. Типы контроля. Аспекты контроля. Технологии контроля.

3. Критерии оценивания экзаменационной работы по основам менеджмента.

Каждый экзаменационный билет по дисциплине основы менеджмента состоит из 2 блоков и содержит в общей сложности 25 заданий, из них 20 заданий первого блока и 5 заданий повышенной сложности – задачи второго блока.

В заданиях первого блока (№ 1-20) абитуриенту нужно дать краткий ответ, для этого необходимо внести в бланк ответа число, символ, последовательность букв или цифр.

Задания № 1-10 имеют базовый уровень сложности, а верный ответ оценивается в 2 балла. Задания № 11-20 имеют повышенный уровень сложности, поэтому правильный ответ оценивается в 4 балла. Частичная оценка заданий первого блока не производится, поэтому любой ошибочный ответ производится в 0 баллов. Таким образом на заданиях первого блока можно набрать от 0 до 60 баллов.

Задания второго блока № 21-25 имеют высокий уровень сложности и требуют развернутого ответа, поэтому они могут оцениваться как за полный ответ, так и за частичный, поэтому за эти задания можно получить от 0 до 8 баллов за каждое, а за весь блок можно получить от 0 до 40 баллов.

По результатам всех заданий абитуриент может набрать от 0 до 100 баллов.

Все задания отражают учебный материал по основным разделам программы вступительного экзамена: «Сущность и содержание менеджмента», «Методологические основы менеджмента».

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

4.1. Основная и дополнительная литература:

Основная литература:

1. Дорофеева Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дорофеева Л.И.— Электрон. текстовые данные. - Саратов: Научная книга, 2019. - 191 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>.- ЭБС «IPRbooks»
2. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.- Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 225 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>. - ЭБС «IPRbooks»
3. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 566 с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-

- 07327-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431744> (дата обращения: 01.04.2019). - ЭБС Юрайт
4. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1.: учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров; отв. ред. А. Н. Петров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 349 с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02082-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434647> - ЭБС Юрайт
5. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2.: учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров; отв. ред. А. Н. Петров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 299 с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02084-7. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434648> - ЭБС Юрайт

Дополнительная литература:

6. Батурин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ Батурин В.К. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 487 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>. - ЭБС «IPRbooks»
7. Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Витевская О.В. - Электрон. текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 134 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71867.html>. - ЭБС «IPRbooks»
8. Говорова С.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. Курс лекций/ Говорова С.В., Пелешенко В.С. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 109 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62981.html>. - ЭБС «IPRbooks»
9. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М., Попович И.П., Люфт С.А. - Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. - 508 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59632.html>. - ЭБС «IPRbooks»
10. Цыпкин Ю.А. Прикладной менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.А. Цыпкин [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Научный консультант, 2018. - 440 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80796.html>. - ЭБС «IPRbooks»

4.2. Интернет-ресурсы

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование	Доступность
1.	http://lib-e/ru	Экономическая библиотека	Свободный доступ
2.	http://www.economics.edu.ru	Образовательный портал— учебные пособия, книги.	Свободный доступ
3.	www.ibooks.ru	Ibooks.ru	Свободный доступ