

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АМУРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «АмГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКИ, ДИЗАЙНА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.В. Шелковникова

2025 г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ
УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО

по предмету: ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Комсомольск-на-Амуре, 2025

Пояснительная записка

Назначение вступительного испытания – оценить общеобразовательную подготовку по основам менеджмента выпускников учреждений среднего профессионального образования с целью их аттестации и конкурсного отбора при поступлении в учреждение высшего образования. Содержание и структура работы определяется целями единого государственного экзамена: обеспечение объективной оценки качества подготовки лиц, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования, с использованием заданий стандартизированной формы.

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – проверка компетенций, необходимых для подготовки экономистов, высококвалифицированных и конкурентоспособных на российском рынке труда и способных осуществлять профессиональную деятельность на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм в экономических, финансовых, производственно-экономических и аналитических службах.

Задачи вступительного испытания – проверка усвоения следующих компетенций:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Форма проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся университетом в форме комплексного тестирования.

Требования к подготовке абитуриента

На вступительном экзамене по экономике поступающий в высшее учебное заведение должен

Знать:

1) системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространство, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) сущность экономических институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества;

3) значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

4) особенности современного рынка труда;

5) место и роль России в современной мировой экономике.

Уметь:

1) принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

2) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать и использовать экономическую информацию для решения практических задач;

3) разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

4) применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей;

5) ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

1. Продолжительность проведения вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 1,5 академических часа (60 минут).

2. Содержание программы вступительных испытаний по основам экономики.

Содержание программы

№ п/п	Раздел, тема и краткое содержание
1.	Раздел «Теория потребительского поведения. Спрос и предложение».
1.1.	Тема «Рациональность потребления и свобода выбора». Понятие и необходимость экономического выбора. Теория рационального поведения человека. Понятия потребности. Свойства потребителей. Экономическая классификация потребителей.
1.2.	Тема «Спрос и предложение. Рыночное равновесие». Понятие и функция спроса. Кривая спроса и его закон. Индивидуальный и рыночный спрос. Полная функция предложения. Закон предложения, его графическое представление. Понятие рыночного равновесия. Взаимодействие спроса и предложения.
1.3.	Тема «Эластичность спроса и предложения». Понятие «эластичность», свойства эластичности. Эластичность спроса по цене, коэффициент эластичности. Графическое представление кривой спроса с разной степенью ценовой эластичности. Эластичность спроса относительно дохода. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности. Графическое представление предложения. Перекрестная эластичность.
2.	Раздел «Национальная экономика: измерение результатов. Макроэкономическое равновесие».
2.1.	Тема «Макроэкономические показатели». Национальная экономика: понятие, особенности. Национальное богатство. Основные макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).
2.2.	Тема «Макроэкономическое равновесие». Общее понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Потребление и сбережения. Роль инвестиций.
3.	Раздел «Роль государства в национальной экономике».
3.1.	Тема «Инфляция и антиинфляционное регулирование». Понятие и виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства
3.2.	Тема «Совокупные доходы населения и социальная политика государства». Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доход. Уровень жизни населения и бедность. Неравенство доходов. Государственное регулирование распределения доходов. Система социальной защиты.

3. Критерии оценивания экзаменационной работы по основам экономики.

Каждый экзаменационный билет по дисциплине экономика состоит из 2 блоков и содержит в общей сложности 25 заданий, из них 20 заданий первого блока и 5 заданий повышенной сложности – задачи второго блока.

В заданиях первого блока (№ 1-20) абитуриенту нужно дать краткий ответ, для этого необходимо внести в бланк ответа число, символ, последовательность букв или цифр.

Задания № 1-10 имеют базовый уровень сложности, а верный ответ оценивается в 2 балла. Задания № 11-20 имеют повышенный уровень сложности, поэтому правильный ответ оценивается в 4 балла. Частичная оценка заданий первого блока не производится, поэтому любой ошибочный ответ производится в 0 баллов. Таким образом на заданиях первого блока можно набрать от 0 до 60 баллов.

Задания второго блока № 21-25 имеют высокий уровень сложности и требуют развернутого ответа, поэтому они могут оцениваться как за полный ответ, так и за частичный, поэтому за эти задания можно получить от 0 до 8 баллов за каждое, а за весь блок можно получить от 0 до 40 баллов.

По результатам всех заданий абитуриент может набрать от 0 до 100 баллов.

Все задания отражают учебный материал по основным разделам программы вступительного экзамена («Теория потребительского поведения. Спрос и предложение», «Национальная экономика: измерение результатов. Макроэкономическое равновесие», «Роль государства в национальной экономике»).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

4.1. Основная и дополнительная литература:

Основная литература:

1. Богатырева, М.В. Макро- и микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.В. Богатырева, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 424 с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08904-2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/makro-i-mikroekonomika-426685 - ЭБС Юрайт
2. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 383 с. - (Серия: Авторский учебник). - ISBN 978-5-9916-5036-6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ekonomika-431115 - ЭБС Юрайт
3. Ершова Т.Б. Микроэкономика. Анализ взаимодействия спроса и предложения: учебное пособие / Т.Б. Ершова, А.С. Ершов. - Электрон.дан. (10 Мб). – Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2014. – 1 электрон.опт.диск (DVD-R). – № гос. регистрации 0321403489. – ЭБС «АмГПУ»
4. Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для бакалавриата и специалитета / В.Я. Иохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт,