

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АМУРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «АмГПУ»)

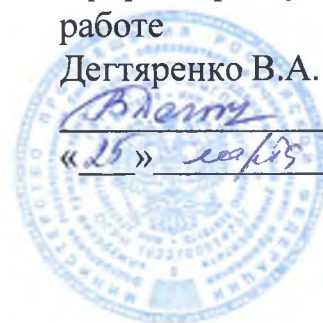
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКИ, ДИЗАЙНА

КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной  
работе

Дегтяренко В.А.



«25» марта 2024 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ  
УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО**

по предмету: ОСНОВЫ ДИЗАЙНА

Комсомольск-на-Амуре, 2024г.

### **Пояснительная записка**

Назначение вступительного экзамена по предмету «Основы дизайна» - оценить подготовку выпускников профессионального образования с целью их аттестации и конкурсного отбора в высшее профессиональное образование по направлению обучения 54.03.01 «Дизайн» профиль «Графический дизайн». Предлагаются задания, сформированные с учетом профессионально-творческих особенностей направления подготовки 54.03.01 «Дизайн». Содержание и структура работы определяется целями единого

**Цель вступительного испытания по предмету «Основы дизайна» –** выявить у абитуриента наличие способностей к проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, как фундаментальным предпосылкам профессиональной дизайнерской деятельности, способности выполнять задания художественно-творческого характера.

Задачи:

- выявить уровень знаний основных понятий и терминов, связанных с базовыми знаниями дизайнерской деятельности графического дизайнера;
- оценить знания правил построения графической, шрифтовой композиции в дизайне, стилизации форм природы;
- оценить степень базовых знаний о профессиональных видах деятельности графического дизайнера.

### **Форма проведения вступительного испытания**

Вступительное испытание проводится университетом в форме комплексного тестирования специальных творческих умений.

### **Требования к подготовке абитуриента**

На вступительном экзамене по предмету «Основы дизайна», абитуриент, поступающий в высшее учебное заведение на направление обучения «Дизайн» должен определять:

- основные понятия и термины, связанные с базовыми знаниями дизайнерской деятельности: первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы ее организации; типологию композиционных средств и их взаимодействие; различные художественные материалы;

показывать:

- приемы стилизации; системы цветовых гармоний; основы шрифтовой культуры; основные графические и живописные техники; изобразительные материалы; основы передачи визуальной перспективы предметов;

показывать и объяснять:

- законы и приемы композиции в дизайнерской деятельности, анализировать методы и приемы составления цветовых гармоний; стилизации различных форм; приемами написания шрифтовых форм;

объяснять

- анализ выбора средств, техник, предметов изображения для составления композиции; единство стиля и образа в композиции художественными средствами; графическими и живописными техниками работы.

### **Требования к выполнению тестов**

Испытание проводится в виде проверки знаний. Абитуриент должен показать знания основных понятий и терминов, связанных с базовыми знаниями дизайнерской деятельности; типологию композиционных средств и их взаимодействие, приемы стилизации, основы шрифтовой культуры, а также глубоко понимать сущность творчества, ясно представлять процесс формирования художественного образа.

Для успешного прохождения тестирования абитуриент должен иметь начальную подготовку в художественном плане по предмету «Основы дизайна»:

- владеть знаниями по техникам выполнения рисунка
- владеть знаниями о методах изображений различных предметов и композиций, о передаче фактуры материала, цветовых контрастов и соотношений, световоздушной перспективы;
- уметь анализировать изображаемые изделия и на этой основе вводить некоторые упрощения их формы с соблюдением правильных пропорций изображаемого изделия, уметь осуществлять детализацию простых и достаточно сложных форм;
- владеть начальными знаниями о перспективе, уметь выполнить перспективное изображение простых геометрических форм и предметов.

### 1. Продолжительность проведения вступительного испытания

В соответствии с приказом министерства просвещения РФ от 12 апреля 2021 года №161/470 «Об утверждении единого расписания и продолжительности проведения единого государственного экзамена по каждому учебному предмету, требованию к использованию средств обучения и воспитания при его проведении в 2021 году» продолжительность вступительного испытания по предмету «Основы дизайна» составляет 3 часа (180 минут).

### 2. Содержание программы вступительных испытаний по «Основы дизайна»

№ п/п	Раздел, тема и краткое содержание
1.1.	«Основы дизайна». Блок вопросов по основам дизайнерской деятельности
	Предмет и задачи проектирования. Дизайн в разных сферах деятельности человека. Порядок и последовательность проектных работ. Методики поиска дизайн-решения. Приемы, используемые в проектной деятельности. Анализ функций объекта. Анализ и выявление потребительских качеств изделий. Художественно-проектное моделирование по принципу «смыслообразование-структурообразование-формообразование». Эстетические принципы при формообразовании предметов. Рабочие функции и эргономические требования к визуальным знакам. Понятие эстетики визуальной информации. Стилизация предметов. Виды и уровни. Понятие знака-индекса. Художественно-пластические способы оформления упаковки. Основные приемы. Представить дизайн-зарисовки стилизация и колористика, прикрепить фотографии (не более 3-х).
1.2.	«Основы дизайна». Блок вопросов по рисунку и моделированию в графике
	Виды графики. Выразительные средства искусства рисунка. Характеристика художественных средств графики. Художественные материалы и техники работы с ними. Пластические качества штриха, линий. Объемно-пластические свойства предметов в рисунке. Конструкция формы предмета и приемы передачи объема на плоскости. Моделирование объема. Светотень и её закономерности. Законы распределения светотени на объеме предмета. Пропорции в рисунке и соразмерность. Основные приемы построения объектов в пространстве. Виды перспективы в рисунке. Законы линейной перспективы. Перспектива интерьера. Визуальная перспектива относительно линии горизонта. Моделирование и макет. Чертёж и развёртка. Макеты полиграфической продукции – буклет, упаковка. Представить дизайн-зарисовки (развёртку макет) прикрепить фотографии (не более 3-х).
1.3	«Основы дизайна». Блок вопросов по композиции и типографике
	Сущность понятия «композиция». Законы композиции. Средства композиции. Виды и уровни. Основы комбинаторики, организации композиции на плоскости. Визуальные средства передачи информации. Стиль в книжной графике, плакате, дизайне. Цвет и его основные характеристики. Цветовые системы и цветовые гармонии. Типографика как средство графического дизайна. Основные инструменты и средства художественной выразительности в плакате. Модульная верстка и модульная сетка. Основные характеристики шрифта. Анатомия шрифта. Представить дизайн-зарисовки шрифтовая композиция, прикрепить фотографии (не более 3-х).

## **Критерии оценивания экзаменационной работы по вступительному испытанию «Основы дизайна»**

Вариант работы состоит из 30 заданий, которые разделены на 2 части:

Часть 1 содержит 27 заданий. 1-25 задания с выбором ответа

К каждому заданию даётся несколько вариантов ответа, один или несколько которых верны.

За каждый правильный ответ -3 балла. Максимальная сумма баллов – 75 баллов.

26-28 задания, на который надо дать ответ в виде числа или последовательности букв.

За каждое верное задание абитуриент получает – 5 баллов. Максимальная сумма – 15 баллов.

Часть 2 содержит 2 задания, в которых требуется описать анализ представленного изображения предмета дизайна.

За полное описание выставляется 5 баллов. Максимальная сумма – 10 баллов.

Максимальная сумма за выполнение всех заданий – 100 баллов.

Минимальное количество баллов за задания по вступительному испытанию «Основы дизайна», подтверждающее базовые профессиональные знания абитуриентом для обучения в высшем заведении по направлению «Дизайн» - составляет 50 баллов.

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **4.1 Основная и дополнительная литература**

#### *Основная литература:*

1. Литвинова, А.В. Основы проектирования в промышленном дизайне : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы производственного мастерства» / А.В. Литвинова ; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД, 2019. – 27 с. - Текст: электронный. Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1583455724.pdf>
2. Генералова Е.М. Композиционное моделирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.М. Генералова, Н.А. Калинкина. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 120 с. — 978-5-9585-0646-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58824.html>
3. Ильина, О.В. Проектирование средств визуальной коммуникации [Текст]: учебно-методическое пособие / О.В. Ильина: М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. – СПб. : СПбГТУРП, 2012. – 20 с. Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/proetsrvizkom.htm>
4. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.О. Пигулевский, А.Ф. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>
5. Мочалова Е.Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Мочалова, М.Ф. Галиханов. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 156 с. — 978-5-7882-1642-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62251.html>
1. Казарин С.Н. Академический рисунок [Электронный ресурс]: практикум по дисциплине по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.Н. Казарин. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 87 с. — 978-5-8154-0347-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66338.html>
2. Макарова М.Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов художественных специальностей / М.Н. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 384 с. — 978-5-8291-1913-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60092.html>

3. Леватаев В.В. Графические техники [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.В. Леватаев, Н.В. Захарова. — Электрон. текстовые данные. — Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22306.html>
4. Пятахин Н.П. Формирование композиционного мышления. Часть 4. Интерьер. Система заданий по дисциплине Рисунок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.П. Пятахин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 48 с. — 978-5-9227-0332-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19052.html>
5. Белов С.А. Техника рисования тушью пером и гелевой ручкой [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Белов. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2008. — 80 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60883.html>

*Дополнительная литература:*

6. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Жердев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 255 с. — 978-5-4417-0442-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33666.html>
6. Бусыгина О.М. Архитектоника объемных форм [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.М. Бусыгина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 95 с. — 978-5-93252-330-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32783.html>
7. Найданов Г.А. История орнамента [Электронный ресурс] : методические указания / Г.А. Найданов, О.Р. Халиуллина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 34 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21597.html>
8. Основы шрифтовой графики [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011. — 104 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22278.html>
9. Лескова И.А. От мифа к метафоре. Семантические и конструктивные аспекты орнаментального творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Лескова. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2011. — 175 с. — 978-5-9935-0215-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38918.html>

*4.2 Интернет-ресурсы:*

1. Курушин В.Д. / Графический дизайн и реклама: Самоучитель / Москва / ДМК Пресс / 2008 . ЭБС IQlib ([www. IQlib.ru](http://www.IQlib.ru)).
2. Кравцов Д.В. Обучение рисунку в профессиональной подготовке будущих художников традиционного прикладного искусства / Федоров И.Б., Чупрунов Е.В., Грудзинский А.О.п др. / Alma mater: Вестник высшей школы. № 5 / Москва / РУДН / 2011. ЭБС IQlib ([www. IQlib.ru](http://www.IQlib.ru))
3. Ильина, О.В. Цветоведение и колористика [Текст]: учеб. пособие / О.В. Ильина, К.Ю. Бондарева; М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. — СПб. : СПбГТУРП, 2008. — 120 с. Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/zwetoicolfl.htm>
4. Алексеев, П.Г. Основы эргономики в дизайне [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. П.Г. Алексеев; М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. — СПб.: СПбГТУРП, 2010. — 69 с. Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/osnergvdiz.htm>